

PRESTIGE

TRAVEL

THE LEADING SWISS TRAVEL MAGAZINE
SONDER-EDITION

PERSÖNLICH.
EXKLUSIV.
HAUTNAH.

MEDIENDATEN 2026



PRESTIGE TRAVEL

PHILOSOPHIE

Mit unserer hochwertigen Sonder-Edition **PRESTIGE TRAVEL** begleiten Sie uns zwei Mal jährlich auf unseren Trips rund um die Welt, entdecken mit uns die schönsten Urlaubsziele und die exklusivsten Hotels und sind virtuell dabei bei unseren aussergewöhnlichen Erlebnissen im Indischen Ozean, in Afrika, Europa, Asien und im Orient.

Wir klettern auf Gipfel, schwimmen in Meeren und lieben den Duft der grossen weiten Welt. Unsere Neugierde auf Neues, Historisches und Bewundernswertes ist nie gestillt. Und deswegen gondeln wir durch die Weltgeschichte, schlafen uns durch Betten, probieren uns durch Köstlichkeiten, um am Ende unseren Lesern davon zu berichten und sie zu inspirieren.

PRESTIGE TRAVEL erscheint zwei Mal jährlich mit einer Auflage von 30'000 Exemplaren und stellt Ihnen Reisedomane in einem stilvollen Layout, mit fachlich fundierten Beiträgen und erstklassigen Fotostrecken vor.

PRESTIGE TRAVEL ist eine Sonder-Edition des Luxus-Magazin PRESTIGE, welche nicht nur die Lust zum Reisen weckt, sondern auch die Lust zum Träumen und Entdecken. Im **PRESTIGE TRAVEL** lesen Sie nicht nur die persönlichen Reiseberichte unserer Mitarbeiter. Wir teilen auch unsere Insider-Tipps mit Ihnen und Sie erhalten wertvolles Hintergrundwissen und Anregungen für Ihren eigenen Urlaub.

Ganz nebenbei informieren wir auf unserer Webseite **www.prestige-travel.ch** täglich über viele weitere Destinationen, Hotels, Schiffe, News und spannende Reisen.

ERSCHEINUNGSDATEN

| AUSGABE | ERSCHEINUNG | REDAKTIONSSCHLUSS | ANZEIGENSCHLUSS |
|-----------------------|-------------|-------------------|-----------------|
| Frühling/Sommer 2026 | April | 25. Februar | 11. März |
| Herbst/Winter 2026/27 | Oktober | 23. September | 07. Oktober |

PREISE

| FORMAT | RANDABFALLEND (BREITE × HÖHE) | PREIS* IN CHF |
|--|-------------------------------|---------------|
| 1/1 Seite | 210×270 mm + 3 mm | 3800.- |
| 2/1 Seiten (Panoramaseite) | 420×270 mm + 3 mm | 6400.- |
| 3. Umschlagseite | 210×270 mm + 3 mm | 4900.- |
| 4. Umschlagseite | 210×270 mm + 3 mm | 5800.- |
| 1/2 Seite quer | 210×135 mm + 3 mm | 1960,- |
| 1/2 Seite hoch | 100×270 mm + 3 mm | 1960,- |
| 1/1 Publireportage** | | 3200,- |
| 2/1 Publireportage** | | 5800,- |
| Cover + Titelstory | | auf Anfrage |
| Fotostrecken, Sonderformate, Musterbeilagen & Sonderdrucke | | auf Anfrage |

**Text und Bildmaterial durch Kunden geliefert

Mengenrabatt Schaltungen im Jahr: 2 Schaltungen 5%; **Beraterkommission:** 15%

ADMINISTRATION, RESERVATIONEN UND BUCHUNGEN

Schweizer Fachmedien GmbH | Pfeffingerstrasse 19 | CH-4153 Reinach | info@schweizerfachmedien.ch

*Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

VERTEILUNG 30'000 Exemplare

- **Abonnenten**
- **Abonnenten des Prestige Magazins**
- Press & Books Shops in der Schweiz
- Saisonale Präsenz in **verschiedenen Lounges am Flughafen Zürich**
- Customer Ground Service AG (CGS AG) **an den Schweizer Flughäfen Zürich und Basel**
- **Externe Verteilerfirma** an erstklassige Stellen bei Ärzten, Restaurants, Hotels etc.
- **Zusatzaufgaben:** (4 000 – 8 000 Exemplare) für namhafte Events und Reisemessen wie zum Beispiel Ferienmesse Bern und FESPO Zürich. Diese Auftritte generieren zusätzlich eine interessante Leserschaft.

Distributionspartner:

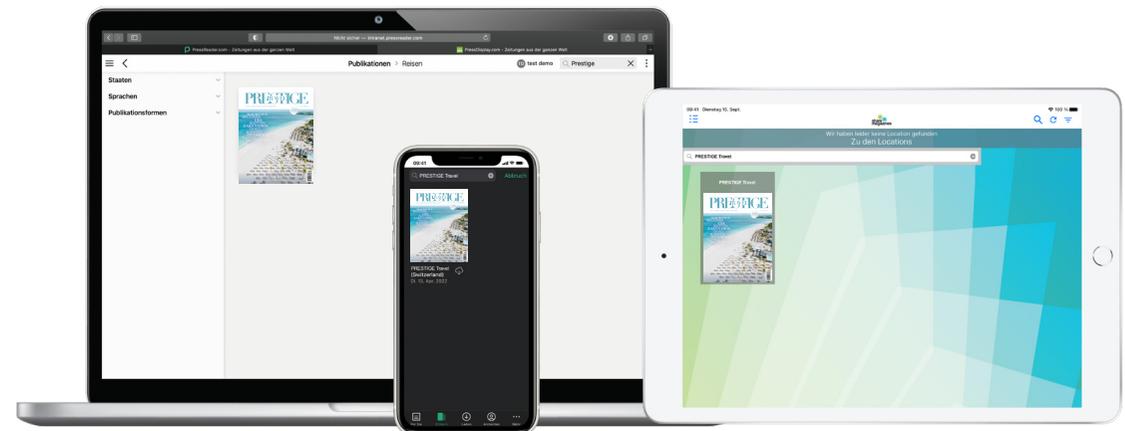


DIGITALE AUSGABE

PRESTIGE TRAVEL ist online über die App Share Magazines verfügbar und somit der perfekte Begleiter für unterwegs. Die App bietet neben Magazinen auch Tageszeitungen an und funktioniert ohne Anmeldung. Benötigt werden lediglich W-Lan und Ortungsdienste. PRESTIGE TRAVEL kann ebenfalls über die App Readly gelesen werden. Ein Vorteil gegenüber der Print-Version: Das Lesen per App ist auf dem eigenen Gerät hygienischer und die Lieblingszeitschrift nie vergriffen.

Auch im Bereich Tourismus und Hospitality ist PRESTIGE TRAVEL verfügbar: Über die webbasierte Media Box von Media Carrier können Sie das Magazin bei mehr als 20 Fluggesellschaften wie zum Beispiel **Singapore Airlines** oder **Virgin Atlantic**, sowie **Lufthansa Group** mit **Austrian Airlines**, **Eurowings**, **Brussel Airlines**, **Lufthansa**, **SWISS**, **Air Astana**, **LOT** und **Lübeck Air** und mehr als 30 internationalen Hotelgruppen wie **Mandarin Oriental**, **Radisson Blu**, **Steigenberger** et cetera nutzen. Dank dieses umfangreichen Netzwerks ist PRESTIGE TRAVEL weltweit abrufbar.

Dank unserer Partnerschaft mit PressReader geniessen Sie PRESTIGE TRAVEL bei **Qatar Airways**, **British Airways**, **Ethihad Airways**, **Turkish Airlines**, **Air Canada**, **Iberia**, **Cathay Pacific**, **Air Lingus**, **Alaska Airlines** sowie **Aspire**, **Club Aspire Lounges**, **escape Lounges** und **Accor Hotel Group**, **Scandic Hotel Group**, **Marriott Hotels & Resorts**, **Melia Group**, **Hilton Hotels & Resorts**, **IHG Hotels** und **vielen weiteren Partnern**. In der Bibliothek von PressReader kann die vollständige Ausgabe zur Lektüre während der Reise auf das eigene Gerät heruntergeladen werden. Nach dem Download kann die Ausgabe gespeichert und überall und jederzeit gelesen werden. Es kann zwischen der ursprünglichen Druckansicht und einer für Mobiltelefone optimierten Textansicht gewechselt werden.



ONLINE BANNER

| Banner | FORMAT | PREIS* IN CHF/PRO WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 12 MONATE |
|-----------------------|------------------------|------------------------------|---------|-------------|-------------|
| Skyscraper | 160 x 600 Pixel | | 1 950.– | 25 % Rabatt | 50 % Rabatt |
| Rectangle | 300 x 250 Pixel | | 1 950.– | | |
| Half Page | 300 x 600 Pixel | | 2 200.– | | |
| Pop up | (HTML/responsive) | | 4 800.– | | |
| Online-PR | | 480.– | 1 280.– | 2 820.– | 9 260.– |
| Unique Clients | 75'047 / Monat | Seiten pro Sitzung | 1,94 | | |
| Seitenaufrufe | 139'434 / Monat | Durchs. Sitzungsdauer | 2:56 | | |

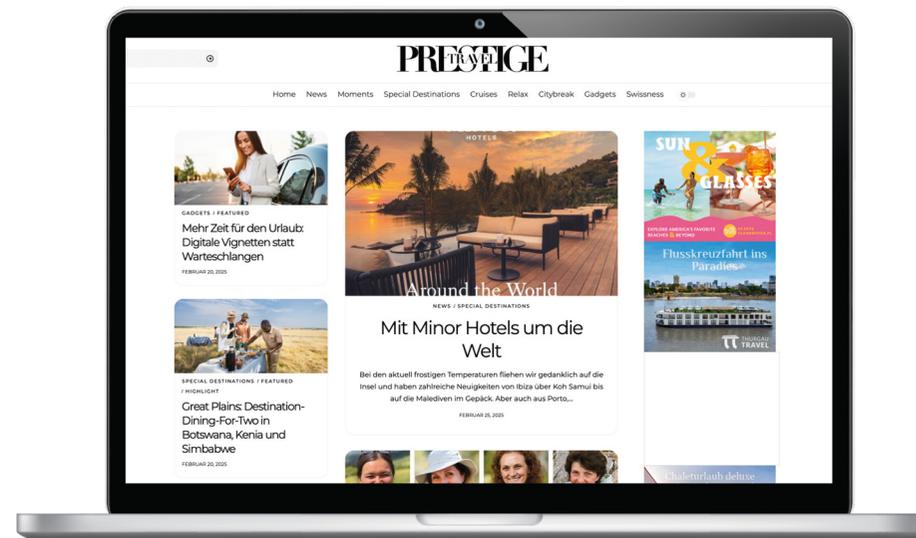
*Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

ONLINE PR

Text zwischen 1500–1600 Zeichen mit einem Beitragsbild und drei bis vier Fotos für die Bildergalerie. Bei einer Vielzahl von Bildern (z. B. von einer Messe oder einem Event) empfehlen wir eine Fotostrecke.

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung **(u.huebscher@schweizerfachmedien.ch)**.

Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print & Online auf Anfrage.



LESER

75%
Abonnenten

10%
Flughäfen, Hotels,
Restaurants, etc.

15%
Exklusive
Stellen/Events

WOHNREGION

54%
Stadt

34%
Städtisches
Einzugsgebiet

12%
Land

ARBEITSSTELLUNG

12%
Angestellt

39%
Selbständig

59%
Kaderposition /
Entscheiderposition

ALTER

11%
20–35 Jährige

76%
35–65 Jährige

12%
>65 Jährige

GESCHLECHT

53%
männlich

47%
weiblich

EINKOMMEN

5%
<100'000 CHF/
Euro

57%
100'000–200'000
CHF/Euro

38%
>200'000 CHF/Euro

READERSHIP

Diese Zahlen basieren auf einer eigenen Leserumfrage zu PRESTIGE Travel. An der Befragung haben ca. 10% unserer zahlenden Abonnenten teilgenommen.

Quelle: Juli 2025.



PRESTIGE

TRAVEL

TECHNISCHE ANGABEN

Magazin-Format 210 mm Breite, 270 mm Höhe

Auflösung 300 dpi

Beschnitt 3 mm

Druck 4-farbig-Euroskala (CMYK)

Weiterverarbeitung Klebebindung

Papier Umschlag 350 g/m², Bilderdruck matt gestrichen, mit Dispersionslack matt

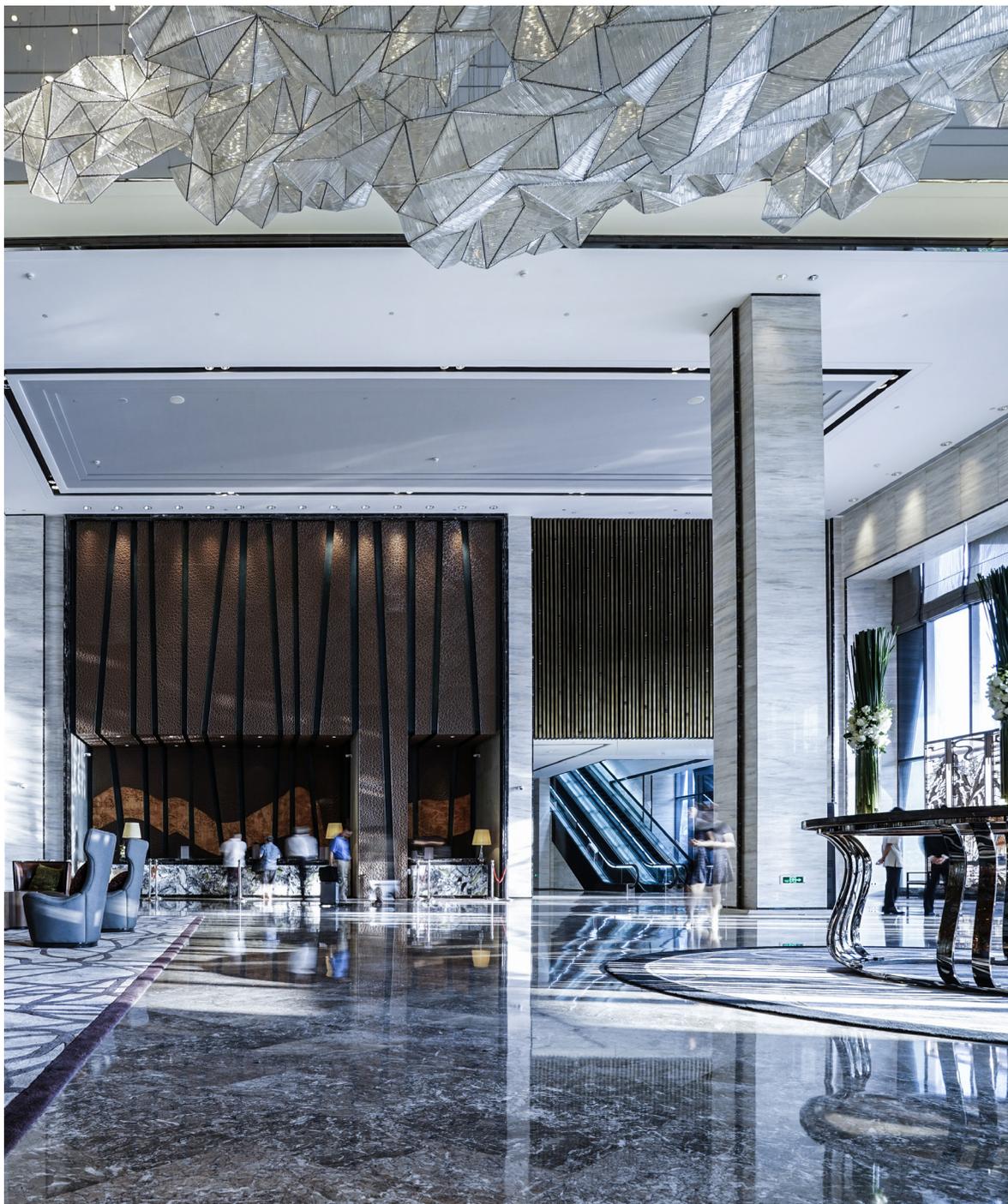
Papier Inhalt 115 g/m², Volumenpapier Bilderdruck matt

Druckunterlagen High-End-PDF/X

DATENANLIEFERUNG UND PRESSEMATERIAL

Schweizer Fachmedien GmbH | z. Hd. Frau Sandra Schneider
Pfeffingerstrasse 19 | CH-4153 Reinach
s.schneider@schweizerfachmedien.ch

WICHTIG! Bitte achten Sie darauf, dass Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit. Aufgrund der Klebebindung achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, sodass nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.



PRESTIGE TRAVEL

IMPRINT

OWNER

Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19 | CH-4153 Reinach
info@schweizerfachmedien.ch | www.schweizerfachmedien.ch
Telephone +41 61 711 13 93

PUBLISHER

Francesco J. Ciringione

PUBLISHING DIRECTOR

Hasan Dursun | h.dursun@schweizerfachmedien.ch

PROJECT MANAGEMENT & SALES

Boris Jaeggi | b.jaeggi@schweizerfachmedien.ch
Urs Huebscher | u.huebscher@schweizerfachmedien.ch

HEAD OF SALES

Hazim Junuzovic | h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

SALES

Urera Idrizi | u.idrizi@schweizerfachmedien.ch

EDITOR IN CHIEF & HEAD OF PRESTIGE TRAVEL

Urs Huebscher | u.huebscher@schweizerfachmedien.ch

HEAD OF PRODUCTION & ART DIRECTOR

Sandra Schneider | s.schneider@schweizerfachmedien.ch

HEAD OF DIGITAL

Ersin Yornik | e.yornik@schweizerfachmedien.ch

WWW.PRESTIGE-TRAVEL.CH

A PART OF FIRST CONSULENZA AG